

辦理多元文化推廣及相關宣導計畫執行情形報表(電視/影片類)
112年度第4季(10-12月)

單位：新臺幣/元

申請機關(單位)名稱	主要內容	宣導方式	刊登及播出(活動執行)時間	刊登及播出(活動執行)次數	支出金額(製作本集節目/廣告花費支出)	託播(參與)對象	辦理單位	備註
雲林縣政府	製作兩支5-8分鐘內新住民相關系列微电影 影片主題： 1. 拼出精采人生 2. 價值由自己創造	地方電視台(北港有線電視CH20及佳聯有線電視CH20)、 YouTube、雲林新聞網 臉書及社區巡迴播出	地方電視台：兩支微电影於112年10月25日至112年12月31日於20CH雲林新聞網播出。	地方電視台：20CH共託播16檔次。	100,000	雲林縣縣民，並受益到本縣新住民家庭及家人。	鑫傳國際多媒體科技(股)公司	
			Youtube及臉書：於112年10月24日至112年12月31日刊登。	1. 台灣生活新聞 Youtube: 共621次及658次觀看次數。 2. 雲林新聞網臉書: 共貼文2則。				
			社區巡迴：於112年10月至112年12月日辦理。	社區巡迴：共宣傳13場次。				
內政部移民署	112年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目製播	電視媒體 節目製播	112. 10. 1-12. 31(刊登期間)	949	5,083,845	民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	民視文化事業股份有限公司	專題新聞 65集 報導性節目13集
	113年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目宣傳	電視媒體 節目預告	112. 10. 1-12. 31(刊登期間)	3705	93,600	民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台		含廠商回饋

內政部移民署	114年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目宣傳	網路媒體 社群行銷	112. 10. 1-12. 31(刊登期間)	685	800, 000	LINE TV、Google 多媒體聯播網、 LINE today、 Google行為分析精 準廣告、LBS智慧 行動廣告、 YouTube觀看廣 告、KOC宣傳、鏡 新聞、CTWANT、 YouTube、 Facebook、LINE、 IG、民視新聞/民 視線上APP、民視 官方網及所屬社 群、民視新聞網、 民視讚夯、四季線 上	民視文化事 業股份有限 公司	含廠商回饋
	114年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目宣傳	平面媒體	112. 10. 21	1	0	大紀元		廠商回饋
	114年度新住民影音紀實報導計畫 我們一家人-臺灣新住力節目宣傳	廣播媒體	112. 10. 1-12. 31(刊登期間)	10	250, 000	新住民Podcast節 目10集		
金額總計					6, 327, 445			

填表說明：依據106年度中央政府總預算案審查報告通案決議：為督促妥善運用新住民發展基金之宣導經費，移民署應每一季填報「補捐助辦理多元文化推廣及相關宣導計畫」執行情形，包括日期、主要內容、宣導方式、刊登(播出)時間、次數、總金額、託播對象及辦理單位。