

辦理多元文化推廣及相關宣導計畫執行情形報表(電視/網站/影片類)

111年度第1季(1-3月)

單位：新臺幣/元

申請機關(單位)名稱	主要內容	宣導方式	刊登及播出(活動執行)時間	刊登及播出(活動執行)次數	支出金額 (製作本集節目/ 廣告花費支出)	託播(參與)對象	辦理單位	備註
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-Facebook影音廣告	網路媒體	111/1/1-111/03/31	2,047,295	140,000	Facebook影音廣告	三立電視股份有限公司	曝光數
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-三立新聞網手機大看板-110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-三立新聞網首頁大看板-	網路媒體	111/1/1-111/03/31	6,147,267	0	三立新聞網手機大看板	三立電視股份有限公司	曝光數 廠商回饋
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-三立新聞網首頁大看板-	網路媒體	111/1/1-111/03/31	6,172,288	0	三立新聞網首頁大看板	三立電視股份有限公司	曝光數 廠商回饋
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-加值	網路媒體	111.2.16、111.2.23、111.3.4、111.3.14	5	0	UDM、大紀元、NOWNEWS新聞網、四方報新聞網、中時新聞網	三立電視股份有限公司	廠商回饋
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	111.1.1、111.1.8、111.1.15、111.1.22、111.1.29、111.2.5、111.2.12、111.2.19、111.2.26、111.3.5、111.3.12、111.3.19、111.3.26	13	130,000	自由時報、中國時報、聯合報	三立電視股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	平面媒體	111.3.1	2	0	中國時報、卓越雜誌	三立電視股份有限公司	廠商回饋
內政部移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳-節目預告	電視媒體	111/1/1-111/03/31	2,247	0	三立新聞台 三立iNEWS台	三立電視股份有限公司	檔次數 廠商回饋
內政部移民署	110年度新住民專屬新聞網站維護案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」網站宣傳	網路媒體	111.01.01-111.02.28	2個月	153,775	FACEBOOK	思索柏股份有限公司	
內政部移民署	111年度新住民專屬新聞網站維護案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」網站宣傳	網路媒體	111.01.01-111.01.31	1個月	18,408	關鍵字	思索柏股份有限公司	
內政部移民署	112年度新住民專屬新聞網站維護案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」網站宣傳	網路媒體	111.01.01-111.01.31	2個月	59,091	Google聯播網	思索柏股份有限公司	
內政部移民署	110年度新住民專屬新聞網站維護案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」粉絲團行銷宣傳廣告	網路媒體	111.01.01-111.02.28	2個月	9,105	Line官方帳號	思索柏股份有限公司	

內政部移民署	110年度新住民專屬新聞網站維護案-網路活動	網路活動 (1月開口吉祥好過年、2月滿意度調查活動)	111.01.01-111.02.28	2個月	60,000	粉絲團粉絲	思索柏股份有限公司	
核准金額總計					\$570,379			

填表說明：依據106年度中央政府總預算案審查報告通案決議：為督促妥善運用新住民發展基金之宣導經費，移民署應每一季填報「補捐助辦理多元文化推廣及相關宣導計畫」執行情形，包括日期、主要內容、宣導方式、刊登(撥出)時間、次數、總金額、託播對象及辦理單位。