

內政部移民署

「幸福美好一起龍龍來」
網路活動成果

113年3月12日

一、活動名稱

幸福美好一起龍龍來

二、活動時程

- (一) 活動日程：113 年 2 月 1 日至 113 年 2 月 29 日。
- (二) 活動上線日：113 年 2 月 1 日。
- (三) 得獎公告日：113 年 3 月 4 日

三、活動說明

民眾拍攝家鄉代表性標誌照片，共有三種類型可選擇，分別是自然風景、食物及地標（建築物）。將上述照片上傳活動平台，於圖片標題上註明其作品是代表哪個國家，並於圖片說明介紹屬於什麼類型，亦可補充作品理念、背景...等相關文字，完成者即有抽獎資格。

四、活動成果

- 1、參加件數：共有 187 作品上傳活動平臺。
- 2、網站瀏覽量：培力網活動網頁達 541 閱覽人次，已達成活動預設瀏覽量 500 人次目標值。
- 3、後續將優秀作品後續上傳至培力網專區，供外界閱覽觀看成果展現，延續曝光效益。
- 4、分析

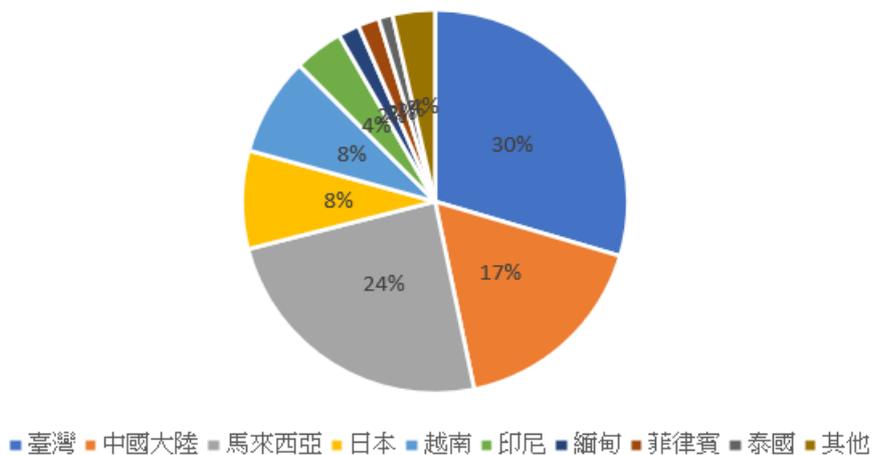
五、分析結果

1、參加者國籍分布

187 件上傳作品中，有填寫家鄉名稱之作品共 168 件，占比 89.8%；未填寫者有 21 件，占比 10.2%。以此作為參加者之國籍分佈統計，結果如下：

- (1) 臺灣：50 件，占比 30%

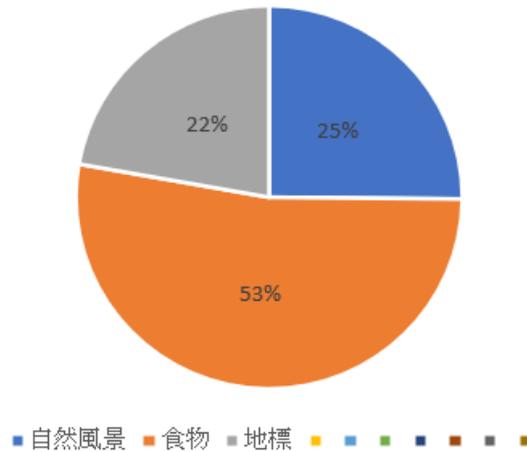
- (2) 中國大陸：29 件，占比 17%
- (3) 馬來西亞：41 件，占比 24%
- (4) 日本：14 件，占比 8%
- (5) 越南：14 件，占比 8%
- (6) 印尼：7 件，占比 4%
- (7) 緬甸：3 件，占比 2%
- (8) 菲律賓：3 件，占比 2%
- (9) 泰國：2 件，占比 2%
- (10) 其他(法國、土耳其、加拿大)：6 件，占比 3%



2、代表性標誌類型

參與者上傳圖片時需註明是自然風景、食物及地標（建築物）三類中何種類型，其中 187 件上傳作品中，有註明類型者共 171 件，占比 91.4%；未註明者共 16 件，占比 8.6%。三種類型件數統計如下：

- (1) 自然風景：43 件，占比 25%
- (2) 食物：90 件，占比 53%
- (3) 地標（建築物）38 件，占比 22%



3、分析總結

(1) 參加者國籍分佈

A、由上述分析資料顯示，參與活動最大宗族群來自於臺灣，其次為馬來西亞，第三為中國大陸，皆是普遍使用華語之地區。因培力網目前活動頁面以中文說明為主，推測活動介面語系亦會影響參加者意願。

B、值得注意的是，馬來西亞、越南、印尼、泰國、菲律賓、緬甸六國參與者合計佔了總數四成以上，可見培力網原國籍為東南亞國家之使用者不在少數，並對投稿作品類活動感到興趣。

C、未來針對該族群，專案團隊可規劃符合其喜愛之活動類型，並視情況配合發展外語活動頁面，以吸引更多新住民參與，達到最大效益。

(2) 代表性標誌類型

由上述分析資料顯示，上傳照片中最大宗為美食類作品，佔了總數五成以上。顯示培力網使用民眾對於「美食」較感興趣，或是相關題材較容易發揮，專案團隊未來於實體或網路活動規劃上，亦可從該議題進行設計，以吸引更多新住民參與。